

無料集患診断レポート

Googleでの集患状況に関する診断結果

記載内容はすべて架空の見本です

宛先	さくら歯科・矯正歯科 御中(サンプル医院)
診断対象	Googleビジネスプロフィール / 口コミ / 予約導線
診断日	2026年6月
作成	デンテック(歯科集患サポート)

今回の結論 貴院は評価自体は高い一方、口コミ件数・写真情報・矯正相談への導線に改善余地があります。まずはGoogle上の情報整理と口コミ導線を整え、比較検討中の患者さんが安心して初回相談へ進める状態をつくるのが優先です。

1 総評

貴院は、矯正・自費診療の強みを持つ医院です。一方で、調査時点の公開情報を見る限り、その強みがGoogle上で十分に伝わっていない可能性があります。以下に、改善余地の大きい順で所見を示します。

診断項目	所見	優先度
口コミ(件数)	競合に対して件数が少ない	高
マップ・検索での露出	矯正関連情報の強調が弱い	中
写真・投稿・メニュー	情報量と更新頻度に改善余地あり	中
サイト・予約導線	無料相談までの導線がやや深い	中
基本情報の整備	大きな問題なし	—

2 重点所見

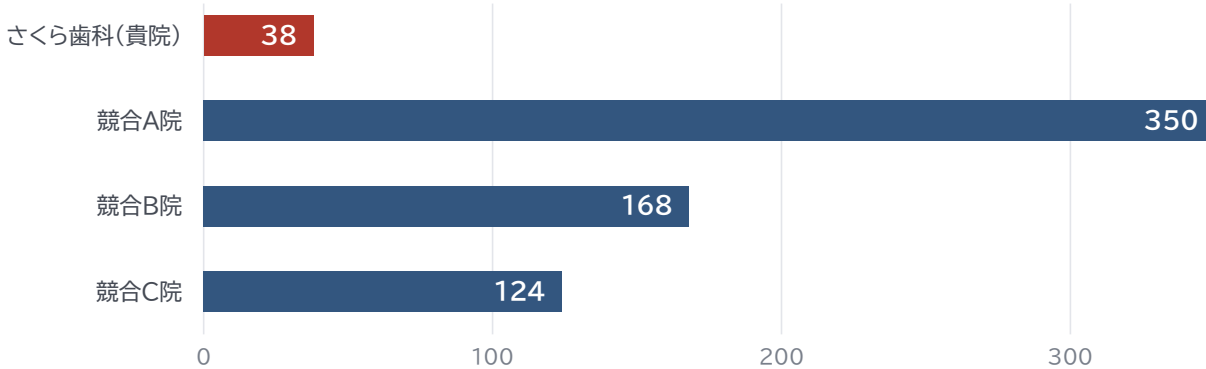
評価は高い一方、口コミ件数は **38件** です。近隣の矯正対応医院3院の平均は **214件** であり、貴院は競合平均の約18%にとどまっています。星評価だけでなく、件数の差も患者さんの安心感や比較検討に影響します。

口コミ件数の目安

18% 貴院 38件 ÷ 競合平均 214件
※サンプル数値による試算

2-1 口コミ件数比較

図1. 商圏内における Googleクチコミ件数の比較(サンプル)



※ 実際の診断では、商圏・検索語・調査日時を明記したうえで、公開情報の範囲で比較します。星評価では貴院が上回る場面もありますが、件数で大きく離されている点が最大の課題です。

3 診断結果(詳細)

3-1 口コミ(件数・評価・競合比較)

優先度 高

現状 評価は高い一方、口コミ件数は競合に対して少ない状態です。件数の不足は、患者さんの安心感と比較検討時の印象に影響する可能性があります。

改善方針 口コミ直行QR・依頼文・受付/会計時の案内・返信テンプレートを整備します。**良い口コミのみを依頼する運用は行いません。**

3-2 Googleマップ・検索での露出

優先度 中

現状 調査時点では、矯正関連の情報がGoogle上で十分に強調されていない可能性があります。検索地点・日時により順位は変動するため、断定ではなく傾向として扱います。

改善方針 カテゴリ・サービス項目・説明文・投稿内容を見直し、矯正・自費診療の強みが伝わる表示に整えます。

3-3 写真・投稿・診療メニュー

優先度 中

現状 掲載写真と投稿頻度に改善余地があります。患者さんは来院前に院内の雰囲気・設備・治療内容を確認するため、写真と診療メニューの情報量は重要です。

改善方針 院内・設備・相談導線・診療メニューの見せ方を整理し、定期投稿の型を作成します。

3-4 サイト・予約までの導線

優先度 中

現状 オンライン予約がある場合でも、Googleマップから訪問した患者さんが無料相談に進むまでの導線が深いと、途中離脱が起きやすくなります。

改善方針 「矯正無料相談」「初回相談」などの入口を明確にし、地図・検索から予約までの動線を短縮します。

4 診断の観点

01 Googleマップ・ローカル検索での表示順位と露出

- 02 口コミの件数・評価、および商圈内競合との比較
- 03 掲載写真・投稿頻度・診療メニューの整備状況
- 04 サイトおよび予約までの導線
- 05 診療時間・住所・電話等の基本情報の整合性

5 初月30日の実施計画

- 1週目 公開情報・Googleビジネスプロフィール・競合3~5院の確認。優先改善項目を確定します。
- 2週目 カテゴリ・サービス項目・説明文・写真・投稿内容の改善案を作成し、反映可能な範囲から整備します。
- 3週目 口コミ直行QR・依頼文・返信テンプレートを作成し、院内内で運用しやすい形に落とし込みます。
- 4週目 予約導線の改善提案、初月の実施内容、次月以降の確認指標をレポートにまとめます。

6 ご提案

初月整備プラン	¥150,000
■ Googleビジネスプロフィールの整備(カテゴリ・サービス項目・説明文・写真・投稿)	
■ 口コミ導線の構築(QR・依頼文・返信テンプレート・院内オペレーション案)	
■ 医院サイト・予約フォームの導線改善提案	
■ 初月の実施内容および改善後の確認指標をまとめたレポート	

2ヶ月目以降の継続運用は任意です。目安は月額3~5万円ですが、初月の実施内容をご確認いただいたうえで判断いただけます。

留意事項

- 本診断は公開情報をもとにした初期所見であり、順位・口コミ件数・患者数・売上の増加を保証するものではありません。
- 偽の口コミ作成・口コミ購入・割引等による口コミ誘導は一切行いません。
- 診断後に継続の義務はありません。無理な営業連絡も行いません。
- 医療広告に関する表現は、各医院の責任者確認を前提に、過度な比較・誇大表現を避けて整備します。

次のステップ:実データでの診断をご希望の場合は、「診断希望」とだけご返信ください。公開情報を確認し、2営業日以内を目安に、貴院向けの無料診断レポートを作成します。無理な営業のご連絡は行いません。